



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia.](#)

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la [misma licencia](#) del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION FINANCIERA

SINTESIS APLICADA

Ensayo

Digitalización e Inclusión Financiera a Vendedores Ambulantes del Sector Turístico
en la Ciudad de Cartagena de Indias en medio de la coyuntura del Covid-19

Presentado Por

José Nicolás Moreno Burgos -342043

Bogotá, 11 de diciembre de 2020

Contenido

1. Título
2. Resumen (Abstract)
3. Palabras clave
4. Introducción.
5. Planteamiento del problema
6. Objetivos
7. Conclusiones
8. Referencias
9. Anexos. Diario de campo. Fotografías

Resumen

En medio del momento que está viviendo la humanidad a causa de una situación difícil llamada pandemia (covid-19) se hace imperativo realizar varios cambios a la forma como nos hemos estado relacionando con la sociedad y el entorno al cual pertenecemos.

La economía es uno de los sectores que atraviesa por la mayor crisis de los últimos años y la ciudad de Cartagena no es ajena a esta oleada que afecta de manera directa y con mayor impacto social y económico a los vendedores ambulantes o comerciantes informales del sector turístico en la ciudad de Cartagena que han visto cómo sus ingresos han disminuido considerablemente a tal punto que la quiebra es un inminente fantasma que les toca ver todos los días. Así que la propuesta de inclusión y digitalización financiera que intentamos presentar en este ensayo pretende dar una luz de esperanza para aquellos que debido a las nuevas normas y reglamentos impartidos por las autoridades no han podido retomar sus negocios.

Es claro que el distanciamiento social impartido por las autoridades nacionales y regionales restringe de alguna manera el acercamiento de las diferentes personas en la comunidad y para este sector que el medio de pago utilizado por muchos años ha sido el efectivo diario es un poco complejo cambiar estos hábitos, sin embargo con la utilización de estas nuevas herramientas tecnológicas digitales pueden aumentar la posibilidad de mantener sus ingresos y reactivar económicamente el sector.

Palabras clave:

Covid-19

Nueva herramienta Tecnológica

Introducción

Este ensayo tiene como finalidad hacer una ilustración de la problemática que ha surgido por el decreto del gobierno por motivos del Covid-19 de los vendedores ambulantes.

En Colombia y el mundo a través de los años el comercio ha utilizado medios de pago netamente físicos como la moneda y otros medios de tal manera que para hacer una alocución a la digitalización financiera me parece importante conocer la historia de dinero como lo citare a continuación.

“La **historia del dinero** comienza con la utilización de metales preciosos como forma de pago, en Mesopotamia, alrededor del año 1500 a. C. La acuñación de **monedas** comienza alrededor del siglo VI al VII a. C. con la primera **ceca** de moneda.¹ El **dinero** es cualquier objeto de valor claramente **identificable** que es aceptado de forma general para el pago de bienes, servicios y deudas en un mercado o lo que es moneda de **curso legal** dentro de un país.” (https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_dinero)

Con este texto como premisa y la importancia de resaltar la forma como ha evolucionado el dinero hasta el día de hoy , nos muestra un avance en el camino recorrido a través de los años hasta el día de hoy en pleno del al siglo XXI .A tal punto que vivimos en un mundo en el que el dinero en efectivo se usa cada vez menos y que estamos realizando transacciones de manera digital por medio de tecnologías avanzadas que remplazan el dinero por un código QR o número de confirmación de una transferencia Bancaria y un correo electrónico utilizando Smartphone o tabletas . Como lo veremos a continuación en el planteamiento de la problemática a tratar, y en este orden de ideas nos surgen muchas dudas jurídicas, políticas, económicas y sociales para la implementación de estas herramientas pero para este ensayo me

quiero enfocar en la utilización de estos métodos digitales en los vendedores informales de sector turístico en Cartagena de indias.

Planteamiento de la Problemática

Ante la coyuntura del **COVID -19** y después de que el gobierno como máximo ente de autoridad en Colombia haya expedido un decreto para que se cumpla un distanciamiento social personal individual y garantice de alguna forma la minimización de riesgo de contagio de la enfermedad se han perdido muchos empleos la mayoría de las empresas han tenido que cerrar sus comercio y por supuesto los vendedores ambulantes deben reinventarse para mantener sus ingresos y al mismo tiempo cumplir con el siguiente decreto.

“DECRETO NUMERO 1550 DEL 28 DE NOVIEMBRE DE 2020 EN SU ARTICULO DOS DICE LO SIGUENTE”

Prorrogar la vigencia del Decreto 1168 del 25 de agosto de 2020 "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, Y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable", que fuera prorrogado por los Decretos 1297 del 29 de septiembre de 2020 y 1408 del 30 de octubre de 2020, hasta las cero horas (00:00 a.m.) del día 16 de enero de 2021. ”

[https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201550%20DEL%2028%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202020%20EN%20SU%20ARTICULO%20DOS%20DICE%20LO%20SIGUENTE%20.pdf)

Surge la necesidad de la implementación de la inclusión y digitalización financiera que le permita a los vendedores ambulantes del sector turístico de Cartagena de indias realizar sus transacciones de forma segura manteniendo el distanciamiento social y así minimizar el riesgo de transmisión del Covid-19 bajando los niveles de flujo de efectivo en sus operaciones financieras como medio de pago ya que este es un foco de contagio de acuerdo a las autoridades de salud en el país.

Por otra parte comenzarían un proceso de cambio a través del uso aplicaciones digitales como BBVA Wallet ,nequi de Bancolombia por mencionar algunas ya que actualmente existe otras formas de realizar transacciones digitales para mantener sus ingresos que han sido fuertemente golpeados por la disminución de sus ventas , al mismo tiempo ayudar a la reactivación económica del sector del turismo en Cartagena ya que se ha visto fuertemente impactado por la ausencia de de visitantes y locales que son los principales clientes que mantienen esta comunidad de vendedores informales.

Después de mencionado lo anterior surge una pregunta.

¿Cómo implementar la digitalización financiera o los usos de las aplicaciones móviles para el sector de las ventas ambulantes en la zona turística de Cartagena?

Actualmente existe en Colombia Banca de las Oportunidades es un programa del Gobierno Nacional, administrado por Bancoldex, para promover la inclusión financiera en Colombia.

Tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros a familias en pobreza, microempresarios, pequeña y mediana empresa y emprendedores con el fin de reducir

la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico en Colombia. Entonces podríamos establecer un enlace entre las diferentes asociaciones de vendedores ambulantes el distrito de Cartagena y el gobierno nacional para registrar a los comerciantes informales y que apliquen a los diferentes programas y proyectos que se están llevando a cabo en el país para este tipo de población .

A traves de esta entidad gubernamental De acuerdo con FREDY CASTRO Gerente de Banca de oportunidades y conferencista del congreso de cofaces el cual tome como referencia para realizar este ensayo podemos realizar algún acercamiento.

Ya existen algunas leyes decretos, normas y reglamentos para incentivar la inclusión financiera por ejemplo:

Ley 1735 - octubre 21 de 2014

Por el cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones.

Enlace a Ley de Inclusión financiera

Decreto 1491 del 13 de julio de 2015

Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la reglamentación aplicable a las Sociedades Especializadas en Depósitos y Pagos Electrónicos -SEDPE y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2338 del 3 de diciembre de 2015

"Por el cual se crea la Comisión Intersectorial para la Inclusión Financiera"

<http://bancadelasoportunidades.gov.co/>

Igualmente la educación financiera es uno de los retos en los que se debe trabajar para impulsar esta pequeña economía de la ciudad así que deben capacitarse por medio de algunos de los programas que en banca de oportunidades viene desarrollando y darles una esperanza a este sector para q puedan salir adelante.

Camilo Zea CEO de Pronus banca de inversión dice lo siguiente

“El Gran reto del sistema financiero no solo en Colombia sino en latino américa es la digitalización “

Con Esta apreciación podemos decir que tenemos mucha tela por cortar en este aspecto. Sin embargo de acuerdo con la superintendencia financiera la utilización de los colombianos por las transacciones digitales crece a un ritmo revelador por canales electrónicos y aplicaciones y ese sentido cabe resaltar que ya existen experiencias en Colombia para el uso de estas herramientas digitales de acuerdo con un informe del periódico el tiempo y teleantioquia que cito a continuación.

“Vendedores informales de frutas y verduras cuentan con su propia ‘app’

<https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/vendedores-informales-cuentan-con-su-propia-app>

“Vendedor ambulante de aguacates con código QR”

<https://www.teleantioquia.co/featured/vendedor-ambulante-de-aguacates-con-codigo-qr>

Objetivos Generales

Lograr la reactivación económica en la ciudad de Cartagena por medio de este pequeño sector de la economía turística de la ciudad a pesar de las dificultades restrictivas que existen en el momento por el aumento de casos de Covid-19, Y a su vez manteniendo los protocolos de bioseguridad establecido según la norma para frenar la propagación del virus.

Objetivos Específicos

Capacitar y educar financieramente a la población de comerciantes informales de la ciudad de Cartagena en el uso de las tecnologías digitales financiera que necesiten para el desarrollo de sus actividades económicas cumpliendo las normas de sanidad.

Conclusiones

A pesar de las dificultades que se están presentando por la situación actual que vive la humanidad podemos mirar las oportunidades que nos está mostrando esta pandemia y una de ellas es la inclusión y digitalización financiera para los sectores más vulnerables que les va a permitir mantener y aumentar sus ingresos monetarios ya que el mercado y los consumidores cada vez más están prefiriendo hacer uso de la nuevas tecnología en el país y el mundo entero y de esta manera incentiva y apoya desarrollo económico del sector turístico de la ciudad.

Así mismo por esta razón esta población debe cambiar la manera como ha venido realizando sus transacciones para que puedan subsistir ya que de otra manera estarían condenadas al fracaso de sus negocios.

Es importante mencionar que el éxito del uso estos medios tecnológicos para esta economía informal debe ser trabajadas de la mano con las entidades gubernamentales y que se establezcan políticas sociales para el acompañamiento de estos ya que usualmente estos pequeños comerciantes carecen de una educación avanzada y por lo general son adultos mayores y adolescentes con falta de oportunidades que lamentablemente toman este camino del famoso “rebusque” para poder suplir sus necesidades. Finalmente quisiera concluir con una cita del Banco mundial que dice lo siguiente.

“La tecnología puede ayudar a los trabajadores a salir de la trampa de la informalidad”

Referencias Bibliográficas

https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_dinero

[https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201733-de-2016)

<http://bancadelasoportunidades.gov.co/>

<https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/vendedores-informales-cuentan-con-su-propia-app>

<https://www.minsalud.gov.co/>

www.mininterior.gov.co

www.asomovil.org.co

www.worldbank.com.co/tecnologia/vendedores-ambulantes

www.portafolio.com.co/economia/vendedores-ambulantes

<https://www.ucatolica.edu.co/portal/ii-congreso-internacional-cofaces/>

www.teleantioquia.com

Anexos

Video: <https://youtu.be/JTlx09u97Eo>

